

Storm Twitter Eecs

In *Zen & de kunst van het motoronderhoud* verhaalt Robert M. Pirsig over de motorfietstocht die de hoofdfiguur en zijn elf jaar oude zoon Chris een zomermaand lang van Minnesota naar Californië maken. Het is het spannende en wanhopige relaas van een vader en een zoon die bevangen worden door een steeds ingrijpender krankzinnigheid. *Zen & de kunst van het motoronderhoud* is een van de belangrijkste en invloedrijkste boeken van de afgelopen halve eeuw. Het is een persoonlijke en filosofische zoektocht naar de fundamentele vragen van het bestaan, en een lucide bespiegeling over hoe wij beter zouden kunnen leven.

Het is nazomer en heet in het Noorse Bergen, heter dan ooit. Opeens verschijnt er een enorme ster aan de hemel. Niemand weet waar hij vandaan komt. En het duurt niet lang voor zich nog meer ongebruikelijke verschijnselen beginnen voor te doen. De morgenster is een roman over het onbevattelijke, over het grote drama gezien door de beperkte lens van het kleine leven. Maar bovenal is het een roman over wat er gebeurt als de duistere krachten in de wereld worden losgelaten. 'Een duivels goede roman. Knausgård's comeback als romanschrijver biedt een uiterst onderhoudende en fascinerende leeservaring.' – Politiken

This two volume set LNCS 10177 and 10178 constitutes the refereed proceedings of the 22nd International Conference on Database Systems for Advanced Applications, DASFAA 2017, held in Suzhou, China, in March 2017. The 73 full papers, 9 industry papers, 4 demo papers and 3 tutorials were carefully selected from a total of 300 submissions. The papers are organized around the following topics: semantic web and knowledge management; indexing and distributed systems; network embedding; trajectory and time series data processing; data mining; query processing and optimization; text mining; recommendation; security, privacy, sensor and cloud; social network analytics; map matching and spatial keywords; query processing and optimization; search and information retrieval; string and sequence processing; stream data processing; graph and network data processing; spatial databases; real time data processing; big data; social networks and graphs.

Ervaringsverhalen door de Amerikaanse chirurg met praktijkvoorbeelden van 'beter' functionerende artsen.

De meisjes en vrouwen in Afghanistan worden gediscrimineerd, vernederd en beschouwd als last voor de gemeenschap. Veel ouders vermommen een van hun dochters als jongen om betere kansen voor zichzelf en hun familie te creëren. Zo kunnen de meisjes wel een opleiding volgen, geld verdienen en de maatschappelijke positie van de familie verstevigen. Maar zodra ze in de puberteit komen wordt er van ze verwacht dat ze veranderen in gehoorzame, huwbare vrouwen. Voor veel meisjes is die ommekeer niet eenvoudig. De vrijheid en het respect die ze genoten staan in schril contrast met wat de toekomst hun biedt. Jenny Nordberg vertelt de verhalen van deze meisjes en vrouwen, onder wie de vijfendertigjarige Shukria, moeder van drie, die tot een huwelijk is gedwongen, en de vijftienjarige Zahra die weigert om vrouw te worden: als alles je wordt afgenomen, waarom zou je dan een vrouw willen zijn?

We ervaren dagelijks hoe we dankzij slimme zoektermen op Google een bijna oneindig geheugen hebben. Uit onderzoek blijkt dat intensieve gebruikers van Twitter en Facebook voor bepaalde onderwerpen een vorm van intuïtie, ook wel 'ambient awareness', ontwikkelen die tien jaar geleden nog onbekend was. Wetenschappers gebruiken software om denkstappen te maken die met alleen hun hersenen onmogelijk zouden zijn. En miljoenen mensen blijken het schrijven van een e-mail te gebruiken om hun gedachten te ordenen. In *We* worden steeds slimmer laat Clive Thompson zien dat onze denkwerelden rijker en complexer worden naarmate we meer op techniek vertrouwen. We leren en onthouden meer, nemen de wereld om ons heen anders waar en hebben zelfs totaal nieuwe gedachten. Thompson vertelt hoe we smartphones, social media, zoekmachines, tekstverwerkers en nog talloze andere technologieën kunnen gebruiken om de capaciteit van onze hersenen te vergroten. Zo kunnen we een samenwerkingsverband aangaan met de schakelcomputer, of een soort extern geheugen aanleggen – net als een 76-jarige miljonair die digitaal letterlijk alles opneemt wat er in zijn leven gebeurt. Volgens Thompson zijn we bij elke technologische innovatie bang dat ons leven nooit meer hetzelfde zal zijn. Maar net als in het verleden leren we hoe we het nieuwe kunnen gebruiken en houden we vast aan wat goed is van het oude. *We* worden steeds slimmer presenteert in heldere taal een vernieuwend perspectief op het heden en de toekomst. Want ook onze huidige wereld is ooit sciencefiction geweest. een schokkende reconstructie van Trumps eerste termijn als president door twee topjournalisten met ongeëvenaarde toegang tot het Witte Huis In 2020 gaan de Amerikanen weer naar de stembus om een president te kiezen. Wat zou nog vier jaar Trump betekenen? Philip Rucker en Carol Leonnig nemen afstand van de dagelijkse waan van breaking news en Twitter voor een reconstructie van de eerste ambtstermijn. Op basis van meer dan 200 bronnen in en om het Witte Huis wordt een schokkend beeld geschetst van de dagelijkse gang van zaken in het Oval Office en van Trumps ontmoetingen met buitenlandse regeringsleiders. Terwijl het onderzoek van Robert Mueller over Russische inmenging en de impeachment van het Huis van Afgevaardigden boven Trumps hoofd hangen, proberen zijn ambtenaren voortdurend de veroorzaakte rommel op te ruimen. De auteurs geven een verhelderend beeld van de unieke invulling die Trump heeft gegeven aan het presidentschap. Volgens hen is het een vergissing om deze slechts als chaos te beschouwen. De pogingen van Donald Trump om de Amerikaanse instituties en internationale bondgenootschappen op de proef te stellen, zijn succesvoller dan verwacht. Philip Rucker is chef verslaggeving over het Witte Huis bij The Washington Post en versloeg eerder de verkiezingen van 2012 en 2016 en de regering-Obama. Carol Leonnig is onderzoeksjournalist bij The Washington Post, waar ze sinds 2000 werkt. In 2015 won ze de Pulitzerprijs voor haar artikel over wangedrag bij de Geheime Dienst en in 2017 (samen met Rucker) voor Ruslands inmenging tijdens de presidentsverkiezingen van 2016. Beiden zijn vaste gasten bij tv-zender MSNBC.

Internationale bestseller over de impact van technologie op ons leven: Google Glasses, zelfrijdende auto's, computers die het menselijk brein vervangen... De digitalisering heeft ons leven drastisch veranderd, en we staan nog maar aan het begin van deze revolutie. 'Vanaf nu wordt de verandering pas echt duizelingwekkend', aldus Erik Brynjolfsson en Andrew McAfee, beiden verbonden aan het prestigieuze MIT. 'En het is aanpassen of verliezen.' Miljoenen mensen dreigen hun baan te verliezen, precaire machtsevenwichten verschuiven en de sociale ongelijkheid groeit. Dit tweede tijdperk der machines kan echter ook zorgen voor meer welvaart. Maar dan moeten we nu de juiste keuzes maken.

Wat we kunnen leren van het snelst groeiende bedrijf ooit - Google is het bekendste merk ter wereld en dus bekender dan Coca-Cola - Google is het snelst groeiende bedrijf ter wereld - Google is marktleider op de online advertentiemarkt Hoe doen ze dat? Geen enkel ander bedrijf, geen enkele overheidsinstelling of stichting is erin geslaagd om net als Google optimaal te profiteren van de mogelijkheden van het internet. En dus is het verstandig je bij (internet)beslissingen af te vragen: WAT ZOU GOOGLE DOEN? Jeff Jarvis heeft een van de populairste blogs over media en nieuws: buzzmachine.com. In *WZGD?* legt hij, in een scherp en geestig betoog, uit wat Google doet en hoe. Want op het internet gaat alles anders. De gebruikers maken er de

dienst uit. Bedrijven moeten niet langer prátén tegen hun klanten, maar juist naar ze luisteren. Ze moeten hun producten niet langer beschermen, maar juist openstellen. Google begrijpt dat. Jeff Jarvis laat zien hoe Google dat doet en hoe iedereen dit kan vertalen naar zijn eigen bedrijf. Zo toont hij aan wat 2.0 voor bedrijven kan betekenen en hoe internet niet alleen consumentenmacht mobiliseert, maar ook de maatschappelijke verhoudingen op hun kop zal zetten. Wie wil snappen hoe innovatie werkt in het internettijdperk, kan nog steeds veel, zo niet alles, leren van Google. Jarvis laat dat haarfijn zien. Henk Blanken, journalist en auteur van Mediamores Jeff Jarvis schrijft behalve op buzzmachine.com een mediarubriek voor de The Guardian. Hij doceert aan een school voor Journalistiek in New York. Het World Economic Forum in Davos plaatste hem in 2007 en 2008 op de lijst van honderd invloedrijkste mediadeskundigen ter wereld. Jarvis stond twee jaar lang in de Top Web Celeb 25 van Forbes.

[Copyright: a8db54d5c4b74e4b3781a7722569f7dd](#)