

## Sbi4u Ilc Book

Meneer PipBezige Bij b.v., Uitgeverij De

Identiteit is een centraal onderwerp in debatten over sociale cohesie, culturele diversiteit, integratie en wij-zijdenken. Verkuyten bekijkt identiteiten, etnische relaties en manieren om met culturele diversiteit om te gaan vanuit onze kennis over menselijk gedrag: wat mensen willen, waar ze behoefte aan hebben, hoe ze in de regel reageren. Het gaat om de betekenis van gedragswetenschappelijke benaderingen in het duiden van hedendaagse dilemma's binnen onze pluriforme samenleving. Daarbij komen vragen aan de orde als: waarom en wanneer plaatsen mensen zichzelf en anderen in sociale categorieën en met welke gevolgen? Wat zijn de psychologische achtergronden van positieve/negatieve relaties tussen groepen? Hoe ontstaan meervoudige identiteiten en hoe gaan we daarmee om? Hoe reageren mensen op stigmatisering en uitsluiting? Hoe kunnen we omgaan met etnisch-culturele diversiteit en groepstegenstellingen? Omdat de verwijzing naar cultuur(verschillen) niet specifiek genoeg is, neemt Verkuyten de maatschappelijke verhoudingen en posities in ogenschouw.

De dertienjarige Matilda woont op het eiland Bougainville in de Grote Oceaan. Op deze idyllische plek woedt al enkele jaren een allesvernietigende burgeroorlog, die het alledaagse leven totaal heeft ontregeld. Al zesentachtig dagen heeft Matilda niet naar school kunnen gaan, totdat meneer Watts, de enige blanke man in het dorp, de school weer opent. Zijn gebrek aan leservaring besluit hij te compenseren door elke dag een hoofdstuk uit Great Expectations van Charles Dickens voor te lezen. Niet alleen de kinderen raken in de ban van de avonturen van Pip, ook de andere dorpsbewoners komen naar de school om de verhalen te horen. Maar op een eiland waar oorlog domineert, heeft de kracht van literatuur verstrekkende gevolgen. Meneer Pip is een duizelingwekkende prestatie. Een overgetelijke roman over liefde en verraad, over de betekenis van namen en de uiteindelijke overwinning van de verbeelding.

Rede uitgesproken bij de aanvaarding van het ambt van hoogleraar in de Communicatiewetenschap met als leeropdracht Media en Populaire Cultuur aan de Universiteit van Amsterdam (UvA) op woensdag 3 september 2003. Aandacht voor: de recente geschiedenis van populaire cultuuronderzoek; wat de wetenschappers van het Centrum voor Populaire Cultuur onder populaire cultuur verstaan en welke vragen ze eraan stellen; het werk van Van Zoonen hierbinnen over politiek en populaire cultuur.

[Copyright: cb4012ca4e0566f86e21a8b73a3a3167](https://www.ub.edu/~sbi4u/IlcBook/)