

Overdressed The Shockingly High Cost Of Cheap Fashion

Twee jonge mensen ontmoeten elkaar in een stad aan de vooravond van een burgeroorlog. De moderne Nadia wordt verliefd op de aardige en bescheiden Saïd, terwijl de situatie in het land steeds explosiever wordt. Dan horen ze over deuren die je, tegen betaling, naar een veiligere plaats in het Westen leiden. Als Saeed en Nadia geen andere mogelijkheid meer zien, besluiten ze over de drempel te stappen, richting een onbekende wereld. Exit west is een liefdesverhaal in tijden van migratie. Mohsin Hamid vat in deze intieme roman de dagelijkse realiteit samen van het tegemoet treden van een onzekere toekomst en het achterlaten van hetgeen je liefhebt.

Je zult vast en zeker herkennen dat je teveel spullen hebt in huis. We hebben er met elkaar meer dan ooit – en veel dingen die we nooit gebruiken, zoals kleding, keukenspullen en prullaria. Maken ze jou nog gelukkig? Volgens trendwatcher James Wallman kun je beter ervaringen verzamelen in je leven en jezelf van spullen ontdoen. De Japanse opruimgoeroe Kondo helpt je met selecteren, maar Wallman gaat een stap verder. Hoe zorg je ervoor dat je niet verleid wordt om meer te kopen? In Ontspullen beschrijft de auteur inspirerende alternatieven, die gratis zijn of weinig hoeven te kosten. Dit boek biedt jou een combinatie van psychologische inzichten, aansprekende voorbeelden en praktische tips voor een lichter leven.

When Coca-Cola offered the first retail coupon in the 1880s, customers were thrilled. But today, one in four American shoppers will buy something only if it's on sale, and almost half of all merchandise carries a promotional price. The relentless pursuit of deals has totally disrupted the relationship between buyers and sellers. In this playful, well-researched book, journalist Mark Ellwood investigates what happens to markets when everything's negotiable.

Crap. We all have it. Filling drawers. Overflowing bins and baskets. Proudly displayed or stuffed in boxes in basements and garages. Big and small. Metal, fabric, and a whole lot of plastic. So much crap. Abundant cheap stuff is about as American as it gets. And it turns out these seemingly unimportant consumer goods offer unique insights into ourselves—our values and our desires. In *Crap: A History of Cheap Stuff in America*, Wendy A. Woloson takes seriously the history of objects that are often cynically-made and easy to dismiss: things not made to last; things we don't really need; things we often don't even really want. Woloson does not mock these ordinary, everyday possessions but seeks to understand them as a way to understand aspects of ourselves, socially, culturally, and economically: Why do we—as individuals and as a culture—possess these things? Where do they come from? Why do we want them? And what is the true cost of owning them? Woloson tells the history of crap from the late eighteenth century up through today, exploring its many categories: gadgets, knickknacks, novelty goods, mass-produced collectibles, giftware, variety store merchandise. As Woloson shows, not all crap is crappy in the same way—bric-a-brac is crappy in a different way from, say, advertising giveaways, which are differently crappy from commemorative plates. Taking on the full brilliant and depressing array of crappy material goods, the book explores the overlooked corners of the American market and mindset, revealing the complexity of our relationship with commodity culture over time. By studying crap rather than finely made material objects, Woloson shows us a new way to truly understand ourselves, our national character, and our collective psyche. For all its problems, and despite its disposability, our crap is us.

Een prachtig geschreven, gevoelig verhaal over de vriendschap tussen een man en een kind die door het lot bij elkaar zijn gebracht De filmrechten van Voor de val zijn verkocht aan Sony Op een mistige zomeravond gaan tien mensen in Martha's Vineyard aan boord van een klein privévliegtuigje: negen rijke mensen die daar thuishoren, en een kunstenaar die toevallig aan boord belandt. Zestien minuten later is het vliegtuig neergestort in zee. De enige overlevenden zijn een jongetje van vier en Scott Burroughs, de kunstenaar, die het kind weet te redden. Afgewisseld met flashbacks naar de levens van de passagiers en bemanningsleden van het vliegtuigje die het niet overleefden, ontvouwt zich het verhaal van Scott, het jongetje en de fragiele vriendschap die zich ontwikkelt tussen dit onwaar schijnlijke duo. Langzamerhand rijst het vermoeden dat er iets achter de vliegtuigcrash zat – er zijn te veel bizarre toevalligheden. Waarom zaten er zo veel invloedrijke mensen aan boord van deze vlucht? Was het ongeval een mechanische of een menselijke fout, of was er iets anders aan de hand? De pers over de boeken van Noah Hawley 'Een krachtige en indrukwekkende thriller die de macht van de media en de willekeur van het van het lot blootleegt.' Kristin Hannah, New York Times Book Review 'Onweerstaanbaar.' The Wall Street Journal 'Spannend en hartverscheurend.' Bookpage 'Een heftige, emotionele pageturner.' San Francisco Chronicle 'Een memorabel, ontroerend en meeslepend meesterwerk.' Sunday Express

Een onvergetelijk verhaal over ware liefde, het echte leven en tweede kansen... Rachel Blum en Andy Landis zijn acht jaar oud als ze elkaar ontmoeten op de Eerste Hulp van het ziekenhuis. Rachel, door haar aangeboren hartafwijking al een ziekenhuisveteraan, is meteen geïntregeerd door de jongen die daar helemaal alleen in de wachtkamer zit met een gebroken arm. Hij vertelt haar zijn naam. Zij vertelt hem een verhaal. Als Andy wordt meegenomen door een dokter en Rachel teruggaat naar haar ziekenhuisbed, denken ze dat ze elkaar nooit meer zullen zien. De twee hebben niets gemeen: Rachel groeit op in een keurige buitenwijk; de populaire en beschermd opgevoede dochter van twee liefhebbende ouders, Andy woont alleen met zijn regelmatig afwezige moeder en heeft een bijzonder talent voor hardlopen. Maar gedurende de dertig jaar die volgen zullen Andy en Rachel elkaar keer op keer ontmoeten – voor altijd verbonden door toeval, geschiedenis en de herinnering aan de eerste keer dat ze elkaar zagen, een nacht die hun beider levensloop ingrijpend veranderde. De pers over de boeken van Jennifer Weiner: 'Niet weg te leggen. Weiner weet als geen ander hoe je een goed verhaal schrijft.' The New York Times Book Review 'Dit ontroerende verhaal over een levenslange liefde is Weiner op haar hartverscheurende best.' Kirkus Reviews

De langverwachte opvolger van De duivel draagt Prada – de wereldwijde bestseller waarvan miljoenen exemplaren werden verkocht. Alles staat klaar voor de hotste lancering van dit seizoen: -Een grote latte (met twee ruwe rietsuikerklontjes)? Check. -Een splinternieuwe Gucci trenchcoat (achteloos over bureau gedrapeerd)? Check. -Bizarre, onredelijke eisen? Check. Andy is net dertig geworden en staat op het punt te gaan trouwen. Ze heeft succes als redacteur van een glossy tijdschrift en werkt samen met haar beste vriendin Emily, ook een overlevende van de Runway-hel. Al jarenlang blijft ze zorgvuldig uit de buurt van Miranda Priestly, haar afschuwelijke eerste baas. Maar Andy's geluk raakt op... want Miranda Priestly is niet het soort vrouw dat rustig op de achtergrond blijft. Miranda is terug... en ze is duivelser dan ooit!

Volledig herziene editie, met updates van alle winkels, adressen, merken, weetjes en cijfers Dit is een goede gids voor een duurzame lifestyle. Zo simpel is het. Wil je best wat bewuster leven, maar weet je niet hoe? En kun je er eigenlijk niet veel tijd, geld of gedoe in steken? Dan is dit jouw boek. Het staat vol praktische en positieve tips op het gebied van kleding, verzorging, eten, wonen, werken en vrije tijd, en laat zien dat mooi en verantwoord prima samen kunnen gaan. En vooral dat het gaat om

goed, niet om perfect: om slimme keuzes, doen wat je kan en wat bij je past. Met dit moderne handboek maakt Marieke Eyskoot, expert op het gebied van duurzame mode en lifestyle, groen en eerlijk leven leuk en bereikbaar. De juiste adressen, mooie merken, fijne plekken, verrassende weetjes en handige oplossingen – precies wat je nodig hebt. Want iets goeds doen én het goed hebben tegelijk: kan het veel beter? De pers over Marieke Eyskoot 'In z'n genre steekt dit boek met kop en schouders boven de rest uit.' Vrij Nederland 'Een gids als deze heb je gewoon heel hard nodig.' Eric Corton, presentator, acteur en Rode Kruis-ambassadeur 'Duurzame bijbel.' Glamour

De burgers van het Engelse stadje Ludlow zijn diep geschokt als de plaatselijke diaken beschuldigd wordt van een ernstig misdrijf en gearresteerd wordt. Kort daarna wordt hij dood in zijn cel gevonden. In opdracht van Scotland Yard probeert sergeant Barbara Havers enig licht te werpen op het mysterieuze incident. In het begin wijst alles op de zelfmoord van een wanhopig man, maar Havers en inspecteur Thomas Lynley twifelen daaraan. Samen nemen ze een kijkje achter de idyllische façade van Ludlow en ontdekken dat bijna iedereen er iets te verbergen heeft... De straf die ze verdient is de ingenieuze twintigste Lynley-thriller over de leugens die we vertellen en de leugens die we geloven.

Eileen, enig kind van eenvoudige Ierse immigranten, wil de Amerikaanse droom van haar ouders waarmaken. Wanneer ze als jonge verpleegster Ed ontmoet, een talentvolle hersenonderzoeker die in niets lijkt op de mannen die ze tot dan toe heeft gekend, verwacht ze dat hij haar het kosmopolitische bestaan zal geven waarnaar ze zo verlangt. Eenmaal getrouwd en moeder geworden koestert Eileen grote ambities voor zichzelf en hun zoon Connell, en moedigt ze Ed aan om steeds meer te willen: een belangrijker baan, prominenter kennissen en een mooier huis in een betere buurt. Haar idealistische man is echter niet geïnteresseerd in status en geld en ziet niets in de voorgestelde verhuizing. Eileen zet door, maar al snel wordt pijnlijk duidelijk dat Eds groeiende weerstand en onmacht worden veroorzaakt door vroege Alzheimer. Vrouw en zoon zien de ooit zo briljante wetenschapper onverbiddelijk wegglijden in dementie. In *We zijn onszelf niet schetst* Matthew Thomas een alomvattend portret van het Iers-Amerikaanse gezin Leary en laat hij zien hoe een ongeneeslijke ziekte hoop en verwachtingen kan ondermijnen. Een meesterlijke roman over het menselijk tekort, over verlangens en kwetsbaarheid, en over liefde en verlies in al hun vormen.

Numerous tastemakers exist in and between fashion production and consumption, from designers and stylists to trend forecasters, buyers, and journalists. How and why are each of these players bound up in the creation and dispersion of trends? In what ways are consumers' relations to trends constructed by these individuals and organizations? This book explores the social significance of trends in the global fashion industry through interviews with these 'fashion intermediaries', offering new insights into their influential roles in the setting and shaping of trends. *The Trendmakers* contains exclusive interviews with financial analysts, creative directors from high street stores like H&M to designer brands such as Erdem, trend forecasters at WGSN, buyers from Harvey Nichols, and major fashion names like The Telegraph fashion critic Hilary Alexander. In contrast to existing research, Lantz offers an international understanding of the trend landscape, engaging with industry professionals from fashion capitals like London, Paris, and New York, as well as BRIC countries and the new, emerging fashion nations. The fashion media may have declared that 'trends are dead' in the light of digital dissemination, but Lantz argues that trends still not only serve as a significant organizing principle for the fashion industry as a whole but also as a source for legitimacy. Engaging with classic fashion thinkers like Veblen, Simmel, and Bourdieu, as well as contemporary scholars like Entwistle and Steele, this book considers trends from an economic and cultural perspective to add to our knowledge of the complexities of the business of fashion.

Glen Duncan - De laatste weerwolf 'Het is bevestigd,' zei Harley. 'Ze hebben die uit Berlijn twee nachten geleden gedood. Jij bent de laatste.' Op het moment dat Jake Marlowe hoort dat hij de laatste weerwolf op aarde is, heeft hij de hoop op een rustig leventje allang opgegeven. Elk moment kan de WOCOP, de World Organisation for the Control of Occult Phenomena, de deur intrappen en hem vermoorden. Vreemd genoeg heeft Jake er wel vrede mee, want hij is het vluchten zat. De eeuwige honger naar mensenvlees en de pijnlijke gedaantewisseling die elke volle maan met zich meebrengt - het wordt hem allemaal te veel. Maar dan ontmoet hij, onverwachts en met grote gevolgen, iemand die het leven voor hem weer de moeite waard maakt.

Verpletterende literaire roman over volwassen worden, afgunst en spijt, door een van de meest ingenieuze schrijvers van Amerika Op een zomerkamp in 1974 sluiten de vijftienjarige Jules Jacobsen en vijf leeftijdgenoten een levenslange vriendschap. Jules van eenvoudige komaf is enorm onder de indruk van haar creatieve en welgestelde nieuwe vrienden. Het groepje tieners dat zichzelf *De Interessanten* noemt is onafscheidelijk en deelt elkaars dromen over een leven als kunstenaar, acteur of schrijver: later als ze groot, volwassen en vooral succesvol zijn. Maar de reis van jeugd tot middelbare leeftijd loopt heel anders, vol compromissen, geheimen, leugens en ongelijkheden. Al worden de grootse jeugdige ambities van de vriendengroep niet waargemaakt, er is geen weg terug naar hun onschuld. De vriendschap houdt stand, maar de tijd is onomkeerbaar en een groeiend gevoel van ongemak laat Jules niet los: geluk en voldoening blijken in andere dingen te liggen dan de vrienden als tieners ooit dachten. `De interessanten heeft een enorme reikwijdte, over vriendschap, jaloezie, de teleurstellingen die het ouder worden onherroepelijk met zich meebrengt [] Wolitzer excelleert in romantisch sterke wendingen NRC Handelsblad `Wolitzer geeft een scherp beeld van jaloezie, vriendschap en de omstandigheden die maken dat de een wel succesvol wordt en de ander niet Elle De zon achterna van Shobha Rao is een spannende roman over de bijzondere vriendschap van twee Indiase meisjes. Nadat de moeder van Poornima overlijdt is er weinig warmte in haar leven. Ze moet voor haar broertjes en zusjes zorgen totdat haar vader erin slaagt haar uit te huwelijken. Wanneer Savitha voor hem komt werken ervaart Poornima voor het eerst vriendschap. Het leven voelt niet meer zo claustrofobisch en Poornima begint voorzichtig te dromen van onafhankelijkheid. Dan moet Savitha vanwege een vreselijke gebeurtenis het dorp verlaten, en Poornima laat alles achter zich om haar te vinden. Poornima's reis voert haar langs de onderwereld van India en uiteindelijk naar Seattle. Shobha Rao wisselt in *De zon achterna* tussen beide perspectieven en vertelt zo een krachtig verhaal over hoop en het innerlijke vuur van jonge vrouwen in India. Voor liefhebbers van *De vliegeraar* en *De zoon van de verhalenverteller*.

Anton Waker komt uit een familie van kleine criminelen. Samen met zijn nicht Aria handelt hij in valse paspoorten en ID-bewijzen. Maar Anton besluit uit het criminele leventje te stappen; hij vervalst nog wel even een Harvard-diploma voor zichzelf, accepteert een goedbetaalde baan bij een degelijk bedrijf en hij verlooft zich. Vlak voor zijn bruiloft en huwelijksreis naar Italië wordt Anton echter gechanteed door Aria: hij moet tijdens zijn huwelijksreis meewerken aan één laatste klus, anders vertelt ze Antons nieuwe echtgenote over zijn criminele verleden Het verhaal van Aria voor een verleden lijkt misschien simpel, maar de eenvoud bedriegt. Aan het einde van deze thriller blijf je als lezer ademloos achter door het vernuft waarmee de structuur en de niet-lineaire plot zijn vormgegeven. Dit is een echte juweel van een thriller!

Sustainability Compendium is an informative sourcebook that holds detailed description of hundreds of sustainable textile companies filtered from different categories of the textile value chain. It's a guiding tool for companies who are seeking to turn their business sustainable as well as be an inspiration for others to turn towards ecological business. This compendium gives the featured companies a voice to narrate their sustainable story to the corporate world. Each participant have a space in this feature to present their sustainable activities setting an example that would lead others to join the sustainable drive. Sustainable, is what it has to be Fashion in itself is a dynamic industry, and if you choose to look at fashion solely from the sustainability point of view, then keeping track of developments is simply not easy. Inventions, innovations and ideas have already changed the narrative, and the axioms of the business of fashion that dominated the discourse at the turn of the century, today sound hopelessly outdated and out-of-place. 'Sustainable fashion' was just another segment of the industry till even in the early half of this decade. But not anymore. Thought leaders are unanimous about one thing—sustainable fashion can no more be a niche, and many of them agree that if it ain't sustainable, then it ain't fashion. By and by, many brands are lending credence to that idea, while for

many others the idea is just beginning to sink in. This is where this compendium comes in—with ideas. There are many articles in this volume that discuss different aspects threadbare. 'Fashionable=Sustainable. Is that even possible?' argues that there is more to sustainable fashion than meets the eye. The article asserts that the relationship between fashion and sustainability is active and complex, and each time we look at the key ideas or issues at stake, different aspects seem to come to light. It looks at sustainability in manufacturing, working conditions of garment workers, and the role of the fashion designer in the entire process. Therein, 'Revitalising a lifestyle' is an interview with Edric Ong, an award-winning Malaysian designer of natural textiles, fashion and crafts. Currently, Senior Vice-President of the World Crafts Council Asia Pacific, he set up the World Eco-Fibre and Textile (WEFT) Network to further the cause of natural fibres and dyes. In a freewheeling interview, Ong talks about sustainable fashion and where it is going globally, and how it can be made a more permanent mode of retail fashion. He also talks about his well-known experiments with ikat, and points out that eco-lifestyle is about going back to the basics. 'The True Cost of Fast Fashion' goes ahead to underline the fact that it is indeed possible to improve and impact almost every aspect of the production process and factors such as scale, technical viability and global supply chains are no longer limiting as long as businesses are committed to paying the true cost of production. And, 'No, fast is not sustainable' takes a deep dive into the entire gamut of fashion, right from the birth of the concept to the explosive growth of the segment, and finally the backlash. I hope this fourth edition will give you thoughts to mull over and even implement some in your day to day business.

The ultimate guide to manufacturing your clothing designs, from topstitch to bottom hem... Every clothing designer longs to make their mark on the world of fashion. Turning your design vision into a manufacturing reality, however, can be a daunting prospect. When it comes to launching a fashion line, production is one of the most challenging processes, and your success in the apparel business depends on learning every facet of it. Executive manufacturing consultant Adila Cokar draws on her extensive experience to show you how to prepare for production, plan effectively, lower your costs, avoid potential manufacturing problems, design sustainably and more. Fun, focused, and completely in-depth, Source My Garment is the ultimate step-by-step insider's guide for entrepreneurs and fashion start-ups to build a thriving, prosperous, and sustainable design business.

Zan Moreland, succesvol binnenhuisarchitecte, beleeft de nachtmerrie van iedere moeder: op klaarlichte dag wordt haar zoontje in Central Park uit de kinderwagen gestolen. Vijf jaar later duiken er opeens foto's op die laten zien dat Zan haar kind zélf uit de wagen tilt... Iedereen lijkt haar te verdenken. Dan ontdekt ze dat iemand haar identiteit probeert te stelen. Staat Zan er helemaal alleen voor? En leeft haar zoontje nog?

Waarom gaan auto's in de andere rijstrook altijd sneller? Waarom belemmeren verkeerslichten het verkeer? Waarom gebeuren de meeste ongelukken bij warm en droog weer? Waarom staan mensen in de file maar mieren niet? Waar gaan al die mensen toch naartoe? Waarom rijden we zoals we rijden? Traffic analyseert alledaagse verkeerssituaties die automobilisten allemaal kennen: de ergernis over andere automobilisten, de file, de snelle flirt, toeter- en inhaalgedrag (van de anderen uiteraard). Traffic laat op fascinerende én komische wijze zien dat ons rijgedrag veel zegt over ons karakter en dat rijgedrag een uitgelezen mogelijkheid biedt om de menselijke natuur te onderzoeken. Door dit boek gaan we anders naar onszelf kijken, en wie weet maakt dat ons betere automobilisten. Wie Traffic heeft gelezen, zit voorgoed op een andere manier achter het stuur. Download de Engelstalige voetnoten als PDF.

Do you really think you are getting a good deal when given that free mobile phone for switching service providers, if a multinational retailer undercuts its competitors or by the fact that food is relatively cheaper today in many countries than ever before? Think again! As Michael Carolan clearly shows in this compelling book, cheapness is an illusion. The real cost of low prices is alarmingly high. It is shown for example that citizens are frequently subsidising low prices through welfare support to poorly-paid workers in their own country, or relying on the exploitation of workers in poor countries for cheap goods. Environmental pollution may not be costed into goods and services, but is paid for indirectly by people living away from its source or by future generations. Even with private cars, when the total costs of this form of mobility are tallied it proves to be an astronomically expensive model of transportation. All of these costs need to be accounted for. The author captures these issues by the concept of "cheaponomics". The key point is that costs and risks are socialised: we all pay for cheapness, but not at the point of purchase. Drawing on a wide range of examples and issues from over-consumption and waste to over-work, unemployment, inequality, and the depersonalising of communities, it is convincingly shown that cheapness can no longer be seen as such a bargain. Instead we need to refocus for a better sense of well-being, social justice and a balanced approach to prosperity.

Minimaliseer je huishouden, vereenvoudig je leven en maak ruimte voor de echt belangrijke dingen. Voel je je wel eens overdonderd in plaats van dolblij met alle spullen die je hebt? Koester je het heimelijke verlangen dat een storm met windkracht 9 alle rommel wegblaast uit je huis? Zo ja, dan is het tijd om je leven te vereenvoudigen! Gelukkig met minder is een lichtvoetige handwijzer voor het voeren van een minimalistisch huishouden en het organiseren en versimpelen van je leven. Het biedt een inspirerende peptalk over de voordelen en het genot van een compacter leven. Francine Jay ontvouwt een stroomlijnmethode: door middel van tien gemakkelijke stappen raak je al je rommel kwijt. Ook helpt ze je bij het uitdunnen van je to-dolijstjes waardoor je kostbare tijd wint, en leert ze je nee zeggen zonder schuldgevoel. Leer je leven te ontdoen van afleidingen die je weerhouden om ervan te genieten! Met Gelukkig met minder en de blog MissMinimalist.com is Francine Jay een pionier op het gebied van minimalistisch leven. In 2009 verkochten haar man en zij hun huis en al hun bezittingen en vertrokken ze naar het buitenland met ieder één koffer. Na drie jaar te hebben rondgereisd als digitale nomade past ze nu haar minimalistische filosofie toe op haar nieuwe leven als huiseigenaar en moeder. Ze schrijft onder meer voor The Guardian, The Financial Times en Forbes. Er zijn inmiddels 75.000 exemplaren van Gelukkig met minder over de toonbank gegaan, het werd gebombardeerd tot een van de beste boeken van het jaar op Amazon en de vertaalrechten zijn aan vijftien landen verkocht.

Wat gebeurt er als je ruim zeshonderd vrouwen een enquête laat beantwoorden over kleding? Het antwoord is Vrouwen & kleren; een volstrekt uniek boek, in essentie een gesprek met honderden vrouwen van alle nationaliteiten - beroemd en anoniem, gelovig en ongelovig, getrouwd en single, jong en oud - over kleding en de manier waarop die je leven definieert en vormgeeft. Het begon allemaal met een enquête, opgesteld door Sheila Heti, Heidi Julavits en Leanne

Shapton. Vijftig vragen die vrouwen moeten aanmoedigen dieper over hun persoonlijke stijl na te denken. De vragen gingen naar meer dan zeshonderd vrouwen toe, onder wie schrijfsters, activistes, actrices en beeldend kunstenaressen als Cindy Sherman, Kim Gordon, Kalpona Akter, Sarah Nicole Prickett, Tavi Gevinson, Miranda July, Sasha Grey, Lena Dunham en Molly Ringwald. En zij antwoordden met foto's, interviews, persoonlijke getuigenissen en illustraties. In deze Nederlandse editie zijn bijdragen toegevoegd van onder anderen Neelie Kroes, Isabelle Beernaert, Daphne Deckers, Gerdi Verbeet, Grietje Braaksma, Igone de Jongh en Evi Hanssen. Het resultaat is een prachtig, rijk geïllustreerd en afwisselend boek geworden, een intiem kijkje achter de schermen van de vrouwelijke stijl. Vrouwen & kleren laat zien dat zelfs de meest elementaire kledingkeuze zelfvertrouwen kan geven, het verband tussen uiterlijk en innerlijk laat zien, uiting geeft aan waarden en politieke overtuigingen, de band met de omgeving versterkt en als harnas of vermomming dient. Kleren zijn de instrumenten die we gebruiken om onszelf opnieuw uit te vinden en de blik van anderen te beïnvloeden. Vrouwen & kleren laat de complexiteit van kledingkeuzes zien en openbaart de soms grappige, soms vreemde, maar altijd veelzeggende impulsen achter het dagelijkse aankleedritueel. Een briljante, unieke verkenning van de vragen die we onszelf elke dag bij het aankleden stellen, met antwoorden van meer dan zeshonderd vrouwen. De machtige en invloedrijke Sir Bernard Fairclough roept inspecteur Thomas Lynleys hulp in bij het onderzoek naar zijn neef. Diens dood wordt afgedaan als een noodlottige verdrinking, en er is zo op het eerste gezicht niets dat anders doet vermoeden. Maar wanneer Lynley de hulp inroept van zijn vrienden Simon en Deborah St. James, wordt al gauw duidelijk dat het binnen de Fairclough-clan wemelt van de geheimen, leugens en motieven. Terwijl Deborah onderzoek doet naar de zoon van Sir Bernard, Nicholas Fairclough, raakt ze geïntrigeerd door Nicholas' beeldschone vrouw, met wie ze een uiterst sterke band voelt. Intussen graven Lynley en Simon naar informatie over de rest van de familie, onder wie de verbitterde ex-vrouw van het slachtoffer en de man voor wie hij haar verliet. Naarmate het onderzoek vordert, begint de positieve reputatie van de Faircloughs steeds meer deukjes te vertonen en dreigen het bedrog en de leugens iedereen in de familie te vernietigen... Elizabeth George besluit op haar zevende om schrijfster te worden. In 1988 verschijnt haar eerste boek Totdat de dood ons scheidt, waarvoor ze vele internationale prijzen ontvangt. Het wordt een internationale bestseller, net als alle daaropvolgende boeken met inspecteur Linley en brigadier Havers in de hoofdrol. 'Met Thomas Linley en Barbara Havers creëerde Elizabeth George een speurdersduo dat een plaatsje verdient in de galerij van de grote Engelse detectives.' - De Telegraaf

Autobiografie van de grootste sportschoenenmaker ter wereld Phil Knight richtte in 1964 samen met hardloopcoach Bill Bowerman Blue Ribbon Sports op, in het begin als distributeur voor de Japanse schoenmaker Onitsuka Tiger. Ze begonnen met een startkapitaal van slechts \$1200. In 1971 ging het bedrijf verder als Nike Inc. Knight wilde het oorspronkelijk Dimension 6 noemen. Jeff Johnson, Knights eerste werknemer, verzong de naam Nike – uitgesproken als naikie. Phil Knight over de naam Nike: 'Er spookten een heleboel dingen door mijn hoofd. Ten eerste dat Johnson erop gewezen had dat alle grote merken korte namen hebben. Twee lettergrepen of minder. En dat ze allemaal een harde klank in de naam hebben, een letter als de K of de X, die in je hoofd blijft hangen. Dat klonk allemaal zinnig. En was van toepassing op Nike. Ik vond het mooi dat Nike de godin van de overwinning was. Ik wilde winnen.' De swoosh van Nike werd in 1971 voor slechts \$ 35 ontworpen door Carolyn Davidson. Knight was niet razend enthousiast over het logo. 'Ik zal er wel aan wennen,' was zijn eerste reactie.

From journalist, fashionista, and clothing resale expert Elizabeth L. Cline, “the Michael Pollan of fashion,”* comes the definitive guide to building an ethical, sustainable wardrobe you'll love. Clothing is one of the most personal expressions of who we are. In her landmark investigation *Overdressed: The Shockingly High Cost of Cheap Fashion*, Elizabeth L. Cline first revealed fast fashion's hidden toll on the environment, garment workers, and even our own satisfaction with our clothes. *The Conscious Closet* shows exactly what we can do about it. Whether your goal is to build an effortless capsule wardrobe, keep up with trends without harming the environment, buy better quality, seek out ethical brands, or all of the above, *The Conscious Closet* is packed with the vital tools you need. Elizabeth delves into fresh research on fashion's impacts and shows how we can leverage our everyday fashion choices to change the world through style. Inspired by her own revelatory journey getting off the fast-fashion treadmill, Elizabeth shares exactly how to build a more ethical wardrobe, starting with a mindful closet clean-out and donating, swapping, or selling the clothes you don't love to make way for the closet of your dreams. *The Conscious Closet* is not just a style guide. It is a call to action to transform one of the most polluting industries on earth—fashion—into a force for good. Readers will learn where our clothes are made and how they're made, before connecting to a global and impassioned community of stylish fashion revolutionaries. In *The Conscious Closet*, Elizabeth shows us how we can start to truly love and understand our clothes again—without sacrificing the environment, our morals, or our style in the process. *Michelle Goldberg, *Newsweek/The Daily Beast*

This second edition of *Historical Dictionary of Environmentalism* contains a chronology, an introduction, and an extensive bibliography. The dictionary section has over 300 cross-referenced entries on important events, issues, organizations, ideas, and people shaping the direction of environmentalism worldwide.

Wil jij weten waarom Elon Musk één van de meest inspirerende en kick-ass ondernemers is in de geschiedenis? We staan aan de vooravond van de Vierde Industriële Revolutie. Elon Musk bepaalt het tempo, en gaat de strijd aan met de status quo. Hij stuwt industrieën naar hun uiterste limiet met zijn meedogenloze ambitie. En brengt een revolutie teweeg in auto's, ruimte, energie, transport en AI. Musk biedt een uitgebreide visie hoe we de koers van de beschaving kunnen verleggen naar een duurzame toekomst... en naar Mars. *Elon Musk: De Ongeautoriseerde Autobiografie* brengt de geschiedenis en filosofie in beeld achter Tesla, SpaceX, PayPal, The Boring Company en Neuralink. En meer... veel meer.

Minimalisme is een inspirerend boek dat helpt om je te bevrijden van ballast, en ruimte te maken in je leven voor wat echt

belangrijk is – want ons geluksgevoel wordt door andere dingen bepaald dan de economie. De prestatie- en consumptiemaatschappij dwingt ons voortdurend tot meer: meer hersenloze consumptie, meer informatie, meer social media, en dat alles in de jacht op een gelukkiger leven. Maar je zult nooit genoeg hebben van dingen die je niet echt nodig hebt, want dat leidt alleen maar tot schulden, depressies en ontevredenheid. Er is meer in het leven dan rekeningen en geld en werk. Jeugd vrienden Joshua Fields Millburn en Ryan Nicodemus waren nog jong, hadden goedbetaald werk en leefden een 'rijk' leven. Totdat ze merkten dat ze niet gelukkig waren en hun beider relaties stuk liepen. Ze ontdekten minimalisme, waardoor ze in staat waren hun bloedeloze baan op te zeggen, de meeste van hun bezittingen van de hand te doen en zich te richten op wat echt belangrijk is, zoals gezondheid, passie en persoonlijke groei – een betekenisvol leven.

Seans gezicht raakte door een ongeluk in zijn jeugd zwaar verminkt. Tijdens zijn lange revalidatie bedacht hij een ingenieuze game, die door aanwijzingen van hem via de post wordt gespeeld. De spelers sturen steeds per brief hun keuze uit Seans vier aanwijzingen. Als je strategisch kiest, blijf je leven in het spel en kun je het verborgen bolwerk in Seans fantasiewereld bereiken. Twee pubers zijn er echter van overtuigd dat Seans verbeelding geen fantasie maar werkelijkheid is en trekken eropuit. Ze weten niet dat Sean door zijn misvorming de echte wereld nooit heeft gezien. Pas als ze zijn vier aanwijzingen negeren en een vijfde aanwijzing aan Sean sturen, beseft hij waar ze mee bezig zijn. In dit weergaloze debuut stelt Darnielle zijn stijl ten dienste van het verhaal. Trefzeker laat hij zien hoe de onzekerheid van pubers vreselijke gevolgen kan hebben.

Direct op nummer 1 op The New York Times-bestsellerlijst Wednesday Martin heeft moeite met inburgeren wanneer zij met haar man in de Upper East Side in New York gaat wonen. Haar man groeide er op, maar zij komt uit een kleine stad in Michigan en kan haar draai niet vinden. Totdat ze besluit haar vakkennis – antropologie, met een specialisatie in instinctgedrag – toe te passen op de dames in haar nieuwe omgeving. Opeens valt alles op zijn plek. Het snobistische optreden van de moeders op het schoolplein heeft veel weg van het gedrag van bavianen. Martins eigen obsessie met het scoren van een Hermès Birkin-tas lijkt plotseling volkomen logisch: het is een manier om hogerop te komen binnen de roedel. Zo begint ze aan een studie naar patronen, rituelen, decorum, mutilatie en paringsgedrag bij deze uitzonderlijke stam. En onvermijdelijk ontdekt ze wat de waarde is van vriendschap bij deze dames wanneer puntje bij paaltje komt. Haar bevindingen zijn slim, provocerend en verrukkelijk onverwacht. Elke stad kent zijn eigen Upper East Side en in de memoires van Wednesday Martin zullen lezers over de hele wereld de vreemde conventies en het wanhopige verlangen er deel van uit te maken, herkennen. Aan de andere kant: moeders blijven moeders, en ook de dames van de Upper East Side streven naar veiligheid, geluk en succes voor hun kind. En geen enkele villa of dure SUV kan een kind beschermen tegen emoties als angst en verlies. 'Vermakelijk, opmerkzaam en verrukkelijk evil. [...] Martin geeft een kijkje in de beschaafde, maar krankzinnige wereld van de Upper East Side. Hoewel we de rijken vaak genoeg benijden, herinnert Primaten van Park Avenue ons aan het feit dat ook zij iedere dag moeten vechten voor hun plekje op de sociale ladder.' The New York Times Book Review 'Het idee om sociologisch onderzoek naar chimpansees toe te passen op de mensen in je directe omgeving – zoals Frans de Waal bijvoorbeeld zijn bonobo's observeerde – is werkelijk geniaal.' Chicago Tribune 'Vermakelijk en scherp. Een tragikomische rondleiding door deze aparte subcultuur.' The Economist

Have you ever wondered, "How can I inherently do good while looking good?" Wear No Evil has the answer, and is the timely handbook for navigating both fashion and ethics. It is the style guide with sustainability built in that we've all been waiting for. As a consumer, you regain your power with every purchase to support the causes and conditions you already advocate in other areas of your life (such as local or organic food), while upholding your sense of self through the stylish pieces you use to create your wardrobe. Featuring the Integrity Index (a simplified way of identifying the ethics behind any piece of fashion) and an easy to use rating system, you'll learn to shop anywhere while building your personal style and supporting your values- all without sacrifice. Fashion is the last frontier in the shift towards conscious living. Wear No Evil provides a roadmap founded in research and experience, coupled with real life style and everyday inspiration. Part 1 presents the hard-hitting facts on why the fashion industry and our shopping habits need a reboot. Part 2 moves you into a closet-cleansing exercise to assess your current wardrobe for eco-friendliness and how to shop green. Part 3 showcases eco-fashion makeovers and a directory of natural beauty recommendations for face, body, hair, nails, and makeup. Style and sustainability are not mutually exclusive. They can live in harmony. It's time to restart the conversation around fashion -- how it is produced, consumed, and discarded -- to fit with the world we live in today. Pretty simple, right? It will be, once you've read this book. Wear No Evil gives new meaning -- and the best answers -- to an age-old question: "What should I wear today?"

An expert on business strategy offers a pragmatic take on how businesses of all sizes balance the competing demands of profitability and employment with sustainability. The demands and stresses on companies only grow as executives face a multitude of competing business goals. Their stakeholders are interested in corporate profits, jobs, business growth, and environmental sustainability. In this book, business strategy expert Yossi Sheffi offers a pragmatic take on how businesses of all sizes—from Coca Cola and Siemens to Dr. Bronner's Magical Soaps and Patagonia—navigate these competing goals. Drawing on extensive interviews with more than 250 executives, Sheffi examines the challenges, solutions, and implications of balancing traditional business goals with sustainability. Sheffi, author of the widely read *The Resilient Enterprise*, argues that business executives' personal opinions on environmental sustainability are irrelevant. The business merits of environmental sustainability are based on the fact that even the most ardent climate change skeptics in the C-suite face natural resource costs, public relations problems, regulatory burdens, and a green consumer segment. Sheffi presents three basic business rationales for corporate sustainability efforts: cutting costs, reducing risk, and achieving growth. For companies, sustainability is not a simple case of "profits versus planet" but is instead a more

subtle issue of (some) people versus (other) people—those looking for jobs and inexpensive goods versus others who seek a pristine environment. This book aims to help companies satisfy these conflicting motivations for both economic growth and environmental sustainability.

Until recently, Elizabeth Cline was a typical American consumer. She'd grown accustomed to shopping at outlet malls, discount stores like T.J. Maxx, and cheap but trendy retailers like Forever 21, Target, and H&M. She was buying a new item of clothing almost every week (the national average is sixty-four per year) but all she had to show for it was a closet and countless storage bins packed full of low-quality fads she barely wore—including the same sailor-stripe tops and fleece hoodies as a million other shoppers. When she found herself lugging home seven pairs of identical canvas flats from Kmart (a steal at \$7 per pair, marked down from \$15!), she realized that something was deeply wrong. Cheap fashion has fundamentally changed the way most Americans dress. Stores ranging from discounters like Target to traditional chains like JCPenney now offer the newest trends at unprecedentedly low prices. Retailers are producing clothes at enormous volumes in order to drive prices down and profits up, and they've turned clothing into a disposable good. After all, we have little reason to keep wearing and repairing the clothes we already own when styles change so fast and it's cheaper to just buy more. But what are we doing with all these cheap clothes? And more important, what are they doing to us, our society, our environment, and our economic well-being? In *Overdressed*, Cline sets out to uncover the true nature of the cheap fashion juggernaut, tracing the rise of budget clothing chains, the death of middle-market and independent retailers, and the roots of our obsession with deals and steals. She travels to cheap-chic factories in China, follows the fashion industry as it chases even lower costs into Bangladesh, and looks at the impact (both here and abroad) of America's drastic increase in imports. She even explores how cheap fashion harms the charity thrift shops and textile recyclers where our masses of clothing castoffs end up. Sewing, once a life skill for American women and a pathway from poverty to the middle class for workers, is now a dead-end sweatshop job. The pressures of cheap have forced retailers to drastically reduce detail and craftsmanship, making the clothes we wear more and more uniform, basic, and low quality. Creative independent designers struggle to produce good and sustainable clothes at affordable prices. Cline shows how consumers can break the buy-and-toss cycle by supporting innovative and stylish sustainable designers and retailers, refashioning clothes throughout their lifetimes, and mending and even making clothes themselves. *Overdressed* will inspire you to vote with your dollars and find a path back to being well dressed and feeling good about what you wear.

Becky Brandon (meisjesnaam Bloomwood) is in Hollywood aangekomen! Hier heeft ze haar hele leven op gewacht. Feesten met sterren zoals Sage Seymour, die wordt gemanaged door Becky's echtgenoot Luke. Er is zóveel te zien en te doen. Ze is verbaasd dat haar privébezoekjes aan de filmsets de nodige consternatie opwekken. Natuurlijk moet ze er ook voor zorgen dat haar dochttertje Minnie op de juiste A List Hollywood peuterspeelzaal terecht komt. Daar is een... eh... helpende hand voor nodig. Met hart en ziel legt Becky zich toe op haar nieuwe carrière als styliste van de sterren. Nee, dat is géén excuus om te shoppen, zoals Luke denkt. Jammer genoeg lijkt diva Sage niet onder de indruk van Beckys frisse stijl. Dan komt de doorbraak. Becky wordt ingehuurd voor een Hollywoodgala door de aartsrivale van Sage. Hoe zal Luke daarop reageren? En wie is die superdunne, superblonde tuthola aan de horizon? Nee, dat kan niet! Het is een oude bekende: Alicia Bitch Long Legs Billington! Op de rode loper loopt iedereen rood aan - als Shopaholic naar de sterren gaat!

In this surprising new look at how clothing, style, and commerce came together to change American culture, Jennifer Le Zotte examines how secondhand goods sold at thrift stores, flea markets, and garage sales came to be both profitable and culturally influential. Initially, selling used goods in the United States was seen as a questionable enterprise focused largely on the poor. But as the twentieth century progressed, multimillion-dollar businesses like Goodwill Industries developed, catering not only to the needy but increasingly to well-off customers looking to make a statement. Le Zotte traces the origins and meanings of "secondhand style" and explores how buying pre-owned goods went from a signifier of poverty to a declaration of rebellion. Considering buyers and sellers from across the political and economic spectrum, Le Zotte shows how conservative and progressive social activists--from religious and business leaders to anti-Vietnam protesters and drag queens--shrewdly used the exchange of secondhand goods for economic and political ends. At the same time, artists and performers, from Marcel Duchamp and Fanny Brice to Janis Joplin and Kurt Cobain, all helped make secondhand style a visual marker for youth in revolt.

In de ogen van veel Fransen is hij nog altijd de grootste veldheer aller tijden en de man die van Frankrijk een modern land maakte. Daarbuiten wordt hij dikwijls gezien als een brute veroveraar en tiran, een totalitair heerser, een Hitler avant la lettre. Napoleon Bonaparte, de zoon van een Corsicaanse advocaat die het tot keizer van een immens rijk schopte, is nog altijd het onderwerp van vele mythes positieve en negatieve. In deze handzame en uiterst leesbare biografie ontdoet Alan Forrest Napoleon van alle mysterie. Hij laat zien onder welke omstandigheden Napoleon aan de macht kon komen, en dat zijn successen niet alleen gebaseerd waren op zijn militaire kwaliteiten maar ook op het feit dat hij zijn eigen briljante spindoctor was. Hij beschrijft hoe het Franse keizerrijk niet alleen het werk was van Napoleon, maar ook van duizenden officieren, bestuurders, juristen en leraren, die door hem geïnspireerd werden. Forrest toont ons een Napoleon die opgroeide met de idealen van de Verlichting en de Franse Revolutie. Door de ineenstorting van het ancien régime kreeg hij kansen die hij anders nooit gehad zou hebben, en hij maakte daar optimaal gebruik van. Daarbij creëerde hij een nieuwe staat en een nieuwe manier van politiek bedrijven, die tot op de dag van vandaag invloed hebben.

Who makes your clothes? This used to be an easy question to answer: it was the seamstress next door, or the tailor on the high street – or you made them yourself. Today we rarely know the origins of the clothes hanging in our closets. The local shoemaker, dressmaker and milliner are long gone, replaced by a globalised fashion industry worth \$1.5 trillion a

year. In *Wardrobe Crisis*, fashion journalist Clare Press explores the history and ethics behind what we wear. Putting her insider status to good use, Press examines the entire fashion ecosystem, from sweatshops to haute couture, unearthing the roots of today's buy-and-discard culture. She traces the origins of icons like Chanel, Dior and Hermès; charts the rise and fall of the department store; and follows the thread that led us from Marie Antoinette to Carrie Bradshaw. From a time when Ralph Lauren and Calvin Klein were just two boys from the Bronx, to the world of the global fashion juggernaut, where Zara's parent company produces more than 900 million garments annually, Press takes us on an insider's journey of discovery and revelation. *Wardrobe Crisis* is a witty and persuasive argument for a fashion revolution that will empower you to feel good about your wardrobe again. Clare Press is Marie Claire's fashion editor-at-large. She was previously the features director at Sunday Style and has worked as a fashion designer, brand consultant and editor, including stints as features director at Vogue, fashion critic at the Monthly and columnist at Instyle. Clare's fashion journalism has been published in Harper's Bazaar, Elle, Marie Claire, the Australian, the Sydney Morning Herald, the New York Times Magazine and many more. She is a passionate advocate for sustainable and ethical fashion, and sits on the Australian advisory board of Fashion Revolution.

Het intrigerende verhaal over de rol die textiel heeft gespeeld in de geschiedenis van de mens: van de Egyptische mummies en de zijderoutes tot astronautenpakken Textiel – natuurlijk en door mensenhanden gemaakt – heeft de wereld waarin we leven veranderd, bepaald en vormgegeven. We zijn omringd door stoffen. Bij onze geboorte worden we erin gewikkeld, we slapen tussen de lakens, en elke ochtend kleden we ons aan om de wereld tegemoet te treden. De gouden draad onthult het verborgen rijke leven van stoffen, de rijke historie en de fascinerende verhalen. In dertien hoofdstukken beziet Kassia St Clair de beschaving en haar creativiteit: van de mummies uit het oude Egypte, de zijden mantels uit het Chinese keizerrijk en het katoen uit India dat de aanzet gaf tot de industriële revolutie (en tot meer dan één oorlog) en zelfs de in een laboratorium ontworpen vezels die het mogelijk maakten dat astronauten op de maan konden lopen. Aan de hand van stoffen vertelt ze een ongelooflijke en inspirerende geschiedenis van menselijk vernuft en daadkracht. De pers over *De gouden draad* 'Een meeslepende geschiedenis die ons via de zijderoutes naar sportkleding en naar ruimtepakken brengt.' Sunday Times 'Fascinerend... Een aanrader.' The Spectator 'Je gaat anders naar stoffen kijken.' Elle Decoration

Voor de moeders van verdwenen jongeren in Argentinië was het in de jaren zeventig moeilijk om te protesteren. Maar elke donderdag liepen ze langs de overheidsgebouwen met hoofddoeken waarop ze hun namen hadden geborduurd. Zo voerden ze actie, met naald en draad als wapen. Mary, Queen of Scots stond in zestiende-eeuws Engeland onder huisarrest. Haar brieven werden gecensureerd. Toch wist ze geheime boodschappen over te brengen aan de buitenwereld: via haar borduurwerk. *Levensdraden* strekt zich uit van middeleeuws Frankrijk tot naoorlogs Nederland, van een krijgsgevangenkamp in Singapore tot een familiezolder in Schotland, van de politieke propaganda van het tapijt van Bayeux en soldaten uit de Eerste Wereldoorlog met PTSS tot de kaarten die meisjes in de Nieuwe Wereld naaiden. Het is een kroniek van identiteit, protest, herinnering, macht en politiek, meesterlijk verteld aan de hand van de geschiedenis van mannen en vrouwen die, dwars door de eeuwen en over continenten heen, de taal van naald en draad hebben gebruikt om hun stem te laten horen, zelfs in de moeilijkste omstandigheden. *Levensdraden* is een even fascinerend als ontroerend boek over de grote sociale, emotionele en politieke betekenis van handwerk. Clare Hunter is textielkunstenaar en -curator. Zij schreef deze unieke geschiedenis met een grote kennis van een ambacht dat al te vaak over het hoofd is gezien of vergeten.

[Copyright: 55e73aa4b7d08e416918d65bbac95747](https://www.pdfdrive.com/overdressed-the-shockingly-high-cost-of-cheap-fashion-ebook.html)