

Kaplan Publishing Acca Books

FINANCIAL REPORTING - STUDY TEXT.ACCOUNTANT IN BUSINESS - EXAM KITF9
Financial Management - Exam KitCORPORATE AND BUSINESS LAW (GLO) - STUDY
TEXT.P7 Advanced Audit and Assurance - Exam KitFINANCIAL REPORTING (FR) - STUDY
TEXTACCA.Financial reporting. Study text. Paper F7F9 Financial Management - Complete
TextACCA F8 Audit and Assurance AA (INT)Kaplan PublishingACCA, the Association of
Chartered Certified AccountantsExam Kit - 1 September 2014 to 31 August 2015. Financial
management (FM). Paper F9ADVANCED AUDIT AND ASSURANCE (AAA - INT/UK) - STUDY
TEXTACCA Paper P3Business AnalysisF1 Accountant in Business AbAcca F3 Financial
Accounting (international and Uk) - Exam KitACCA Foundations in Accountancy (FIA) -
Recording Financial Transactions (FA1) - Study TextP5 Advanced Performance Mangement -
Exam KitDe kracht van het momentWaarom bepaalde ervaringen een buitengewone impact
hebbenLev.

Waarom hebben sommige kleine ervaringen zoveel impact dat ze ons veranderen – en hoe kun je zulke bijzondere momenten creëren in je leven en werk. De meest memorabele positieve momenten in ons leven worden gedomineerd door vier elementen: verheffing, inzicht, trots en verbondenheid. Als we deze elementen omarmen zullen er meer momenten ontstaan die er werkelijk toe doen. Wat gebeurt er als een leraar een les kan voorbereiden die zijn leerlingen over twintig jaar nog onthouden? Wat gebeurt er als een manager een ervaring kan creëren die zijn klanten in verrukking brengt? Wat gebeurt er als je beter weet welke herinneringen er werkelijk toe doen voor je kinderen? Dit boek gaat op zoek naar de fascinerende geheimen van ervaringen. Waarom onthouden we de beste of slechtste momenten van een ervaring, evenals het laatste moment, en vergeten we de rest? Waarom voelen we ons het comfortabelst als dingen zeker zijn, maar voelen we het meest dat we leven als ze dat niet zijn. En waarom bevinden onze dierbaarste herinneringen zich in een korte periode in onze jeugd? We ontdekken hoe korte ervaringen levens kunnen veranderen. Zoals het experiment waar twee vreemden elkaar in een kamer ontmoeten en 45 minuten later als beste vrienden vertrekken (Wat gebeurt er in die tijd?). Of het verhaal van de jongste, vrouwelijke miljardair die zegt haar veerkracht te danken te hebben aan een vraag die haar vader aan het gezin stelde tijdens het eten (Wat was die vraag?) Veel van de bepalende momenten in ons leven zijn het resultaat van pech of geluk. Waarom zouden we de meest betekenisvolle, memorabele momenten laten afhangen van toeval als we ze ook kunnen creëren? De kracht van het moment laat zien dat we zelf de vormgever kunnen zijn van rijkere ervaringen.

[Copyright: c8c43743e0b54c15bd6cfbcfa5f4d372](https://www.kaplanpublishing.com/accapublishing)