

## Facebook Autopilot Cash System Formula Guide

In deze genderbending memoires komt cultuurcritica Maggie Nelson met frisse, krachtige en hoognodige bespiegelingen over seksualiteit, verlangen, 'het gezin' en over de beperkingen en mogelijkheden van zowel de liefde als de taal. In *De Argonauten* staat een liefdesgeschiedenis centraal: de relatie van de auteur met de kunstenaar Harry Dodge. Nelson laat ons meevoelen hoe het is om haar hart te verliezen aan Dodge, die genderfluïde is. Ze neemt ons mee op de lange weg van haar zwangerschap en toont ons de ingewikkelde en de mooie kanten van een onconventioneel gezin. Nelson houdt een pleidooi voor fundamentele individuele vrijheid en voor een erkenning van de waarde van liefde en zorg – je zou het de strijdkreet kunnen noemen van dit oorspronkelijke, scherpzinnige boek dat geen onderwerp schuwt en geen concessies doet.

Internationale bestseller over de impact van technologie op ons leven: Google Glasses, zelfrijdende auto's, computers die het menselijk brein vervangen... De digitalisering heeft ons leven drastisch veranderd, en we staan nog maar aan het begin van deze revolutie. 'Vanaf nu wordt de verandering pas echt duizelingwekkend', aldus Erik Brynjolfsson en Andrew McAfee, beiden verbonden aan het prestigieuze MIT. 'En het is aanpassen of verliezen.' Miljoenen mensen dreigen hun baan te verliezen, preciaire machtsevenwichten verschuiven en de sociale ongelijkheid groeit. Dit tweede tijdperk der machines kan echter ook zorgen voor meer welvaart. Maar dan moeten we nu de juiste keuzes maken.

Jia Tolentino's blik is die van de millennial, gevormd door een online leven en een gebrek aan economische stabiliteit. Maar geen millennial kijkt zo ver als zij. En zo weet ze de onderwerpen die er in dit internettijdperk het meest toe doen te doorgronden als geen ander. Of het nu gaat over social media, de obsessie met fysieke perfectie, vrouwen in de literatuur, of het zelfbedrog en het gehossel die deze tijd op allerlei manieren kenmerken, Jia Tolentino doorziet wat we onszelf en elkaar voorspiegelen. De negen essays, die meanderen tussen autobiografie en cultuurkritiek, leggen bloot hoe moeilijk het is om onszelf echt te zien in een maatschappij waar alles draait om het ego.

Leer om niet langer je eigen vijand te zijn en iedere minuut voluit te leven! Veel mensen kennen het gevoel tekort te schieten maar al te goed. Er is niet veel voor nodig horen hoe goed iemand anders is, zelf bekritiseerd worden, een woordenwisseling, een fout op het werk om te denken dat we niet goed genoeg zijn. Dit kan leiden tot zelfveroordeling, relatieproblemen, perfectionisme, eenzaamheid en overwerk.

Zelfaanvaarding is een proces dat een leven lang duurt. In *Het leven liefhebben* door acceptatie beschrijft Tara Brach op een open en eerlijke manier hoe zij haar weg heeft gevonden. Via haar persoonlijke verhaal en dat van haar cliënten en leerlingen, geleide meditatie, gedichten en citaten weet zij tot de kern van het probleem door te dringen. Want pas als je begrijpt hoe het gevoel van onwaardigheid is ontstaan, kun je verbinding maken met je echte ik en jezelf leren vertrouwen en omarmen. Tara Brach is psychotherapeut en toonaangevend leraar op het gebied van mindfulness, emotionele genezing en spiritueel ontwaken. Zij is oprichter van de Insight Meditation Community en geeft zeer drukbezochte workshops in binnen- en buitenland. [www.tarabrach.com](http://www.tarabrach.com)

Amazon, Apple, Facebook, en Google zijn vier van de invloedrijkste bedrijven ter wereld. Bijna iedereen denkt te weten hoe ze dat geworden zijn. Bijna iedereen heeft het fout. Over *De vier* is de laatste twintig jaar ongelooflijk veel geschreven. Niemand beschrijft hun macht en fenomenale succes zo inzichtelijk als Scott Galloway. Hij gaat op zoek naar antwoorden op een aantal fundamentele vragen: Hoe is het *De vier* gelukt ons leven zo te infiltreren dat ze bijna onmogelijk te vermijden (of te boycotten) zijn? Waarom vergeeft de beurs ze zondes die andere bedrijven zouden verwoesten? Is er, in hun race om als eerste het bedrijf te worden dat een biljoen dollar waard is, nog iemand die de strijd met ze kan aangaan? Op zijn eigen unieke manier, die hem ook een van de meest gevierde business-professoren heeft gemaakt, deconstrueert hij de strategieën van *De vier* die schuilgaan onder het glanzende oppervlak. Hij laat zien hoe zij – met een niet te evenaren snelheid en bereik – onze fundamentele emotionele behoeftes manipuleren die ons al sinds de oertijd drijven. En hij onthult hoe je deze inzichten kunnen toepassen voor de groei van je eigen bedrijf of carrière. Of je nu de concurrentie met ze wilt aangaan, zaken met ze wilt doen of gewoon in de wereld wilt leven die zij domineren, je moet *De vier* begrijpen.

In 'De formule' doet hoogleraar Albert-László Barabási zijn baanbrekend onderzoek naar de principes achter succes uit de doeken. We hebben geleerd dat hard werken en je talenten benutten de sleutels tot succes zijn. Hoewel ons harde werk in de praktijk vaak onvoldoende erkenning of andere vormen van beloning oplevert, blijven we resoluut volharden in deze aanpak – we kennen immers geen andere. Barabási laat zien waarom dit niet werkt en wat succes werkelijk is, namelijk een netwerkeffect gebaseerd op de perceptie en waardering van de mensen om je heen. Respect en waardering blijken cruciaal te zijn voor de erkenning van jouw werk en voor je succes. Plat gezegd: je bent pas succesvol als genoeg mensen tegen elkaar zéggen dat jij succesvol bent. Met behulp van big data en vele casestudy's formuleerde Barabási principes die bepalen wie nu werkelijk vooruitkomt in de wereld en wie niet. In 'De formule' worden ze uitgelegd en beargumenteerd en leer je hoe je ze kunt gebruiken in je eigen leven.

Nog voordat u deze tekst begon te lezen, heeft u eigenlijk al besloten of u dit boek wilt kopen. En deze woorden zullen u alleen maar sterken in een besluit dat vrijwel onmiddellijk tot stand kwam. Hoe kan dat? En wat is dat oordeel waard? Intuïtie betekende de doorbraak voor Malcolm Gladwell in Nederland. Het is een boek dat werkt op verschillende niveaus. Het legt uit hoe besluitvorming werkt: in het persoonlijke leven maar ook op het werk, op straat, of in een bedrijf. Gladwell laat overtuigend zien hoe we erin kunnen slagen betere besluiten te nemen. Wat Steve Jobs was voor Apple is Jeff Bezos voor Amazon. Bezos werkte als dikbetaalde Wall Street-handelaar, maar durfde in de begintijd van het internet opnieuw te beginnen als ondernemer met een magazijn in zijn garage. Die gok werd beloond. Zijn bedrijf Amazon maakte in de afgelopen twintig jaar een onwaarschijnlijke groei door: van online boekhandel naar 's werelds grootste warenhuis. Brad Stone beschrijft de fascinerende geschiedenis van Bezos als ondernemer en laat zien hoe de ontwikkeling van het bedrijf vervlochten is met diens grootse ideeën over competitie en innovatie. Hij sprak met Bezos zelf en met groot aantal (voormalige) Amazon-medewerkers en geeft als eerste een inkijkje in een bedrijfscultuur van gedurfde investeringen en meedogenloze ambitie. Mr. Amazon is een genuanceerd en onthullend portret van dit fascinerende bedrijf en zijn excentrieke oprichter.

In *De vijf frustraties van teamwork* legt Patrick Lencioni de kern van samenwerking in teams bloot. Dat doet hij aan de hand van deze parabel, waarin Catherine Petersen als ceo een team moet leiden dat onderling zo in conflict is geraakt dat het de hele organisatie negatief beïnvloedt. Gaandeweg openbaren zich vijf grote frustraties waarmee teamleden worstelen, frustraties die de samenwerking saboteren: gebrek aan betrokkenheid, afschuiven van verantwoordelijkheid en niet-resultaatgericht werken. Lencioni laat middels dit verhaal zien hoe deze hindernissen ontstaan en hoe je ze achter je kunt laten. Vervolgens werkt hij het onderliggende model uit. Een boek met een krachtige boodschap voor iedereen die in of met teams werkt.

Oligarch Boris Berezovski overleed onder verdachte omstandigheden; veiligheidsdienstmedewerker Aleksandr Litvinenko bezweek aan de gevolgen van een poloniumvergiftiging; Sergej Skripal, medewerker van een militaire inlichtingendienst, en zijn dochter Joelia werden blootgesteld aan zenuwgas. Ook buiten Rusland worden critici, opposanten en 'verraders' uit de weg geruimd. Het grote aantal brutale moorden en de groeiende omvang van spionage en hacking in het Westen wijzen op de ambities van Rusland om wereldwijd zijn invloed te vergroten. Zelfs de machtigste landen kunnen het Kremlin en Vladimir Poetin niet stoppen. Bekroond onderzoeksjournalist Heidi Blake reconstrueert de vele moordzaken en analyseert de consequenties van de strategie van Rusland en van de halfhartige reactie van het Westen. Heidi Blake heeft haar verhaal gebaseerd op forensisch bewijs, informatie van geheime diensten, vele duizenden documenten en honderden interviews met sleutelfiguren.

Succesauteur en consultant Verne Harnish beantwoordt de belangrijkste vragen over groei voor jouw bedrijf. Met inzichten die toepasbaar

zijn bij elke groeifase. Verne Harnish biedt met 'Scaling up' een beproefd recept waarmee je groei initieert en begeleidt. Hij beantwoordt hierin vragen als: hoe kan ik mijn organisatie laten groeien dit jaar? En daarna? Hoe richt ik mijn organisatie in voor duurzame en constante groei? Hoe maak ik een helder strategisch én operationeel plan voor mijn mensen? Hoe haal ik meer uit mijzelf en mijn team? 'Scaling up' is een praktische, gedegen methode om een langetermijnstrategie op te zetten en die vervolgens terug te brengen tot wat de organisatie het komend kwartaal moet doen. De methode is een combinatie van effectiviteit (met de juiste mensen de goede dingen doen) en efficiëntie (de dingen goed doen). Naast een gezonde basis voor groei biedt dit boek ook een eenvoudig model om de groei inzichtelijk te maken en te bewaken. Je beperkt je tot vier beslissingsvelden: mensen, strategie, uitvoering en cashflow. Zo kost een effectieve uitvoering minder dan vijf uur per week! Met dit werkboek houd je de vinger aan de pols van de bedrijfsgroei.

Make Money Online in 14 Days FlatMagic Formula for Success Earn While You LearnBooktango

Dé nieuwe Timothy Ferriss, voor alle lezers van Een werkweek van 4 uur Voor de fans van Brené Brown tot Yuval Noah Harari en van Esther Perel tot Neil Gaiman Timothy Ferriss stelde elf zorgvuldig geformuleerde vragen aan een hele verzameling succesvolle mensen, zijn tribe. Hun korte profielen en antwoorden op die elf vragen helpen jou ook je meest uitdagende levensvragen te beantwoorden en buitengewone resultaten te boeken. In Tribe of mentors vind je de gereedschappen, tactieken en gewoontes van meer dan 130 toppers. Laat je inspireren door de antwoorden van bijvoorbeeld Brené Brown en Yuval Noah Harari. Dit boek bevat praktisch advies van bijzondere professionals die oplossingen hebben gevonden voor verschillende vraagstukken. Want of je nu je resultaten wilt verbeteren, jezelf opnieuw wilt uitvinden of gewoon wat inspiratie zoekt, iemand anders heeft waarschijnlijk een vergelijkbaar pad afgelegd! Profiteer nu van de levenslessen van al deze geweldige mensen. De pers over Een werkweek van 4 uur 'Minder werken, meer leven? In Een werkweek van 4 uur leert Ferriss u hoe u ontsnapt aan de 9-tot-5-mentaliteit én een rijk leven kunt leiden.' Zin 'Geweldig! Dit boek zal je leven veranderen.'

The New York Times

GEHEEL HERZIENE BLAUWE ECONOMIE, VERSIE 2.0. Door te kijken naar de wijze waarop organismen zijn gevormd en functioneren, kunnen we oplossingen formuleren voor echt duurzaam produceren en consumeren. Dat laat Gunter Pauli zien in deze geheel herziene Blauwe economie, versie 2.0. Enkele voorbeelden: het kweken van paddenstoelen op pulp uit de koffiebonenteelt, het gebruik van slachtafval in de wormenteelt en een efficiëntere opwekking van zonne-energie volgens het proces van fotosynthese. Deze en andere veelbelovende projecten vormen een belangrijke inspiratiebron voor (aankomende) ondernemers en politici, en zullen onze manier van produceren en consumeren ingrijpend veranderen. 'Verplichte kost voor mensen die geïnteresseerd zijn in milieuvriendelijke bedrijfsvoering of die hun bedrijf een groene (of blauwe) boost willen geven.' Down to Earth 'Hij streeft niet naar minder consumptie om het milieu te sparen, maar zijn boodschap is gericht op beter, schoner en gezonder.' De Ingenieur 'De blauwe economie [...] heeft de toekomst, zegt duurzaamheidssuperster Gunter Pauli.' OneWorld

De volgende Bill Gates zal geen besturingssysteem ontwerpen, en de nieuwe Mark Zuckerberg geen tweede Facebook. Het kopiëren van succesvolle modellen uit Silicon Valley heeft weinig zin. We kunnen wél leren van het vermogen om iets geheel nieuws te creëren in plaats van iets toe te voegen aan wat al bestaat. Peter Thiel is medeoprichter van PayPal en investeerder in vele techbedrijven, zoals Facebook, LinkedIn en Spotify. Dankzij zijn unieke ervaring en strategische inzichten heeft hij met Zero to one dé bijbel van een nieuwe generatie ondernemers geschreven. Zijn inzichten over onder andere strategie, teambuilding, concurrentie, verkoop en pitch zijn breed toepasbaar. Een must read voor iedere ondernemer!

Geroemd door iedereen van Steve Jobs en Jeff Bezos tot Malcolm Gladwell, is dit boek een bijbel voor iedereen die begrijpt dat je ontwrichtende veranderingen een stap voor moet zijn. Deze bestseller presenteert als eerste de baanbrekende gedachte dat fantastische bedrijven ten onder kunnen gaan, juist omdat ze alles goed doen – voor hun bestaande klanten. Ze worden links en rechts ingehaald door nieuwkomers die, met aanpassingen aan de technologie of dienst, nieuwe klanten weten te vinden. Denk aan Apple en Tesla, die respectievelijk de telefoon- en auto-industrie op hun kop zetten. Bedenker Clayton Christensen legt uit hoe dit kan gebeuren, en wat een bedrijf kan doen om hetzelfde lot te ontlopen. Het innovatiedilemma is 'een waarschuwing voor ondernemers die zich onverslaanbaar achten – en een bron van inspiratie voor hen die klaarstaan om ze te verslaan'.

Als een legendarisch topmodel een dodelijke val maakt van een balkon in de chique Londense wijk Mayfair, gaat de politie uit van zelfmoord. Haar broer weigert dit echter te accepteren en schakelt privédetective Cormoran Strike in. Strike neemt de klus dankbaar aan. Sinds hij zijn been verloor in Afghanistan is zijn leven een puinhoop. Hij heeft bijna geen opdrachten en de schuldeisers zitten achter hem aan. En daarbij is hij net weg bij zijn vriendin en woont hij in zijn kantoor. Dit is zijn kans om een nieuwe start te maken. Maar naarmate hij dieper infiltrert in de wereld van de rich and famous nemen de zaken een steeds duisterder wending – en loopt hij zelf steeds meer gevaar... Koekoeksjong is een traditionele Britse misdaadroman in een modern jasje en kan zich meten met de grote klassiekers uit het genre. De pers over Koekoeksjong 'Heel verfrissend: humor en mededogen spelen in dit boek een grotere rol dan bloed en geweld. Laat dit alsjeblieft het begin zijn van een reeks.' \*\*\*\* Vrij Nederland 'Een thriller die uitstekend in elkaar zit, geen moment verveelt en een groot publiek zal aanspreken.'

NRC Handelsblad 'Een solide detective, waarin vooral het satirische talent schittert.' \*\*\*\* de Volkskrant

This e-book has been written keeping in mind the beginners and the experienced professionals in the Online Business industry who are struggling to make real money online consistently. With this e-book we are trying to help such individuals to breakthrough and make consistent income hereafter. All my readers will get access to 14 days online training as well as access to an Online Business Done for You (Project Breakthrough) at NO COST.

In 'Geluk zonder voorwaarden' helpt Michael Singer je jezelf te bevrijden van negatieve gedachten en om werkelijk vrij te zijn. De internationale bestseller 'Geluk zonder voorwaarden' van Michael Singer is nu verkrijgbaar als midprice. Hoe kunnen we onszelf bevrijden van negatieve gedachten, herinneringen en ervaringen? Hoe kunnen we ons vrijmaken van de verhalen over onszelf die ons gevangen houden in patronen van angst en vermijdingsgedrag? Het antwoord is verbluffend eenvoudig, laat Michael Singer zien. Er is een ruimte in onszelf, vrij van frustratie en egoïsme, waar we onvoorwaardelijke vreugde en lichtheid ervaren. 'Ik kon het niet meer wegleggen, en moest er iedereen over vertellen.' – Oprah Winfrey in gesprek met Michael Singer

Popular Science gives our readers the information and tools to improve their technology and their world. The core belief that Popular Science and our readers share: The future is going to be better, and science and technology are the driving forces that will help make it better.

Flitshandel viel als een bom in de financiële wereld. Binnen een mum van tijd stond de FBI op Wall Street en riep senator John McCain om een onderzoek door het Amerikaanse Congres. Wat maakt Flitshandel zo explosief? Het gaat over supercomputers, geprogrammeerd door de allerslimste en geniaalste nerds, die hierdoor een nanoseconde sneller zijn dan andere computers en zo tientallen miljarden extra verdienen voor hun bazen op de beurs. Is het strafbaar? Is het handelen met voorkennis? En wie is de dupe? Bestsellerauteur Michael Lewis schreef met Flitshandel een waargebeurde thriller van wereldformaat. MICHAEL LEWIS is de grootste nonfictie auteur van Amerika en heeft diverse internationale best sellers op zijn naam staan, waaronder: The Big Short, Moneyball en Liar's Poker. 'Een groot voorbeeld' Jeroen Smit 'Een bom in de financiële wereld. (...) Een topjournalist.' - Matthijs van Nieuwkerk 'Verrukkelijke non-fi ctie. Als lezer krijg je soms het idee dat je een thriller van John le Carré leest, in plaats van een boek over algoritmen, dark pools en rebate arbitrage. (...) Lewis kan als geen ander laten zien hoe de financiële markten van gezicht zijn veranderd.' - De Groene Amsterdammer 'Met een oerknal staat ook zijn nieuwste werk op de kaart.' - Het Financieele Dagblad 'Dit is wat ik wil. (...) Een groot voorbeeld.' - Jeroen Smit 'Niet veel schrijvers weten een hoorzitting in de senaat te veroorzaken met hun boek. Michael Lewis wel. Zijn explosieve Flash Boys, over de corrupte beurshandel,



veroorzaakte dit voorjaar veel opschudding. ' - NRC Q 'Flash Boys leest als een spannend jongensboek: met een antiheld, een geheime samenzwering en mysterieuze dark pools. Het is ook nog eens op echte gebeurtenissen gebaseerd. (...) Nog altijd is een enkel ouderwets, spannend geschreven boek in staat de hightechaandelenhandel flink op zijn kop te zetten. (...) Het beschrijft op pakkende wijze het fenomeen flitshandel.' - Het Financieele Dagblad In de zomer van 2009 was de lijn een eigen leven gaan leiden. Tweeduizend mannen groeven en boorden de merkwaardige behuizing die de lijn nodig had om te overleven. 205 ploegen van acht man elk, plus allerlei adviseurs en inspecteurs, stonden dagelijks voor dag en dauw op om te bedenken welke explosieven ze nodig hadden om een gat te maken in een onschuldige berg, hoe ze een tunnel konden aanleggen onder een rivierbedding, of hoe ze een geul moesten graven naast een landweg zonder berm. Dat deden ze zonder een alleszins voor de hand liggende vraag te beantwoorden: waarom? De lijn was een buis van hard plastic met een dikte van nog geen vier centimeter en was ontworpen om vierhonderd flinterdunne strengen glas te beschermen. Toch kreeg je het gevoel dat het een levend wezen was, een onderaards reptiel met specifieke behoeften en verlangens. De geul waarin de lijn zou komen te liggen moest kaarsrecht zijn. Er was misschien nog nooit een pad zo compromisloos door de aarde gegraven. De lijn moest een datacentrum in het zuiden van Chicago verbinden met een aandelenbeurs in het noorden van de staat New Jersey. Het was van cruciaal belang dat de hele onderneming geheim zou blijven.

Moet je je gewoon neerleggen bij 'zwarte botten' en 'zwembandjes'? Timothy Ferriss onderzocht met behulp van medici en wetenschappers of erfelijkheid je inderdaad een lichaam kan opleggen waar je niet gelukkig mee bent. Ferriss uitgebalanceerde dieet- en trainingsprogramma is het verrassende antwoord op vijftien jaar onderzoek naar de vraag: hoe hou je je genen voor de gek en krijg je het perfecte figuur en de beste seks? En hoe krijg je met de kleinste aanpassingen (en zo min mogelijk moeite) de meeste energie en de beste resultaten? Body, een lijfboek geeft alle antwoorden, voor mannen én vrouwen. Van de sportschool tot de slaapkamer: vergeet wat hip en 'happening' is en doe wat echt werkt!

Affiliate marketing is het promoten van producten die andere mensen maken voor bedrijven zoals reizen, financiën, krediet, etc. Marketeers publiceren links online op meerdere sites. Affiliates promoten uw producten en zodra ze een verkoop hebben gedaan, verdienen ze commissies. Affiliate marketing is succesvol omdat veel nieuwe klanten uw producten zien. De interesse van de klant bereikt een piek wanneer hij of zij een product steeds weer ziet. Er zijn twee manieren om affiliate marketing te doen. Start uw partnerprogramma of word een partner van een ander bedrijf. Voor elke verkoop die u doet vanwege partnerinspanningen, betaalt u een commissie. Als u ervoor kiest om uw partnerprogramma te hebben, betekent elke aankoop dat u een commissie betaalt. Als u ervoor kiest om een ander bedrijf op uw site te promoten, verdient u een commissie voor elke verkoop die u doet.

Advocaat, accountant, computerprogrammeur – dat moesten we van onze ouders worden. Maar ze hadden ongelijk, de toekomst is aan een heel ander soort individu, aan een andere manier van denken. De dominantie van de linkerhersen helft – van het verstand, de logica en het analytisch vermogen – maakt plaats voor een nieuwe wereld waarin de kwaliteiten van de rechterhersen helft – creativiteit, gevoel en intuïtie – overheersen. Dat betoogt Daniel H. Pink, die de twee hersenhelften gebruikt als metafoor voor de ontwikkelingen van onze tijd. In Een compleet nieuw brein vertelt Pink precies welke zes vaardigheden je moet ontwikkelen om in de toekomst succesvol te zijn. Aan de hand van praktische oefeningen, afkomstig van experts over de hele wereld, helpt hij je deze vaardigheden aan te scherpen. Dit boek zal je kijk op de wereld voorgoed veranderen.

Dr. Alexander Hoffmann is een legende. Hij werkte als wetenschapper aan de deeltjesversneller van CERN, maar tegenwoordig gebruikt hij zijn kennis voor een systeem waarmee computeralgoritmen de financiële markten kunnen voorspellen. Niemand weet hoe hij het doet, maar Hoffmanns hedgefonds behaalt enorme winsten voor zijn investeerders. Op de avond voor een belangrijke bijeenkomst met zijn cliënten wordt Hoffmann in zijn zwaar beveiligde huis aangevallen door een insluiper. In de daaropvolgende 48 uur, waarin de financiële markten lijken af te stevenen op een crisis, valt Hoffmanns imperium langzaam uiteen. Er is iemand uit op zijn vernietiging, maar wie? De angst-index is een fascinerende thriller over de ongekende mogelijkheden en gevaren van de moderne technologie.

Innovation in information and production technologies is creating benefits and disruption, profoundly altering how firms and markets perform. Digital DNA provides an in depth examination of the opportunities and challenges in the fast-changing global economy and lays out strategies that countries and the international community should embrace to promote robust growth while addressing the risks of this digital upheaval. Wisely guiding the transformation in innovation is a major challenge for global prosperity that affects everyone. Peter Cowhey and Jonathan Aronson demonstrate how the digital revolution is transforming the business models of high tech industries but also of traditional agricultural, manufacturing, and service sector firms. The rapidity of change combines with the uncertainty of winners and losers to create political and economic tensions over how to adapt public policies to new technological and market surprises. The logic of the policy trade-offs confronting society, and the political economy of practical decision-making is explored through three developments: The rise of Cloud Computing and trans-border data flows; international collaboration to reduce cybersecurity risks; and the consequences of different national standards of digital privacy protection. The most appropriate global strategies will recognize that a significant diversity in individual national policies is inevitable. However, because digital technologies operate across national boundaries there is also a need for a common international baseline of policy fundamentals to facilitate "quasi-convergence" of these national policies. Cowhey and Aronson's examination of these dynamic developments lead to a measured proposal for authoritative "soft rules" that requires governments to create policies that achieve certain objectives, but leaves the specific design to national discretion. These rules should embrace mechanisms to work with expert multi-stakeholder organizations to facilitate the implementation of formal agreements, enhance their political legitimacy and technical expertise, and build flexible learning into the governance regime. The result will be greater convergence of national policies and the space for the new innovation system to flourish.

Kahneman neemt de lezer mee op een ontdekkingsreis door de krochten van ons brein in dit zeer toegankelijke boek (...). Hij presenteert theorieën, lepelt verrukkelijke anekdotes op, (en) onderwerpt de lezer aan testjes.' \*\*\*\*\* De Volkskrant Daniel Kahneman, een van belangrijkste psychologen ter wereld, ontving de Nobelprijs voor de Economie voor zijn invloedrijke werk dat het traditionele rationele beslissingsmodel ter discussie stelde. Zijn gedachtegoed heeft diepgaand effect gehad op vele terreinen - onder andere economie, psychologie en politiek - en nu geeft hij in één boek een overzicht van al die jaren onderzoek en wetenschap. 'Een verbazingwekkend rijk boek: helder, diepgravend, vol verrassende inzichten en waardevolle zelfhulptips. Het is altijd vermakelijk en af en toe zelfs ontroerend, met name als Kahneman zijn samenwerking met Tversky memoreert. (...) Iedereen moet dit kopen en lezen.' New York Times Book Review In 'Diep werk' wijst Cal Newport op de noodzaak van geconcentreerd werken om maximaal te kunnen presteren, een vaardigheid die we langzaam zijn kwijtgeraakt. Newport gebruikte de term 'diep werk' voor het eerst op zijn populaire blog. Hij raakte een zenuw: Newport's artikelen over dit onderwerp werden honderdduizenden keren gelezen en overgenomen. De meeste mensen laten zich gemakkelijk onderbreken en besteden een groot deel van de dag aan oppervlakkige werkzaamheden. Dit boek bevat talloze inspirerende verhalen en praktische adviezen over hoe je je werk anders kunt organiseren om diep werk een vaste plek te geven. Want alleen door iets met volle aandacht te doen, ontwikkel je je denkkracht en bereik je meer in minder tijd.

Een gewoonte voltrekt zich in onze hersenen in niet meer dan drie stappen: de aansporing (ik heb een vieze smaak in mijn mond) gevolgd door de routinehandeling (ik neem een kauwgommetje) resulterend in de beloning (dat is lekker fris!). Je bewust worden van dit proces is een sleutel tot succes op vele gebieden: het kan de productiviteit op je werk verhogen en je creativiteit vergroten.

Als een denkbeeldige, ideale pedagoog die een jonge, door de cultuur onbedorven mens begeleidt op de weg naar volwassenheid, verwoordt

de Franse schrijver 81712-1778) zijn opvoedkundige ideeën.

Have you read the Blogging Quick Start e-book? Think you know everything you need to know about setting up your blog and executing your plan for success? Before you get carried away, run through this checklist and make sure that you've dealt with each point.

**Step 1. The Planning Stage** Before you do anything, you need to come up with a plan. This means: Coming up with a brand and website name. Pick a brand name that is descriptive but unique. Deciding on your niche. Popular examples: Fitness Finance Making money online Business Relationships Games Music Film Whatever you decide, just make sure that the subject you pick is something that is: - Profitable - Interesting to you - Popular - But not saturated. You can also come up with your own niches by going for broader subjects or by combining multiple topics into a single, new niche.

**Step 2. Setting Up** Now you have your business model in mind, it's time to start constructing your blog. Choose a CMS or blogging platform. Popular choices are: WordPress BlogSpot Live Journal Tumblr Joomla Drupal. The best option is to download WordPress for your SELFHOSTED site and then to install it on a server. Use BLUEHOST to set up your server space and URL. Now: Choose a unique theme, a paid or custom theme is better. Change the color scheme to be something that echoes your branding and adheres to color theory. Pick a custom font. Outsource if you need help doing this. Freelancing sites include: Freelancer UpWork Elance.

**Step 3. Adding Content** The most important thing for any blog is the content. Make sure you add high quality content and that you add it regularly. You can't expect to get a full time job from blogging unless you're willing to work full time at it. Think of topics that are unique and haven't been covered before and that are inherently interesting. Use keyword research tools to get ideas for the kind of things people are looking for in your niche and that are likely to be successful from an SEO perspective therefore. Read the sites of competitors for inspiration and ideas. Read news sites and particularly those with separate categories for finance, business, health etc. Look around forums for inspiration. Remember you can also create curated content which is content you've gathered and collected into one place.

**Step 4. Socializing Your Blog** Next you need to add a social element to your blog. This is very important because it lets you share your content and gives it the potential to go viral. Think of your target audience as you write the blog. Share to Facebook, Twitter and LinkedIn as you post. Be everywhere - have a social media account on all of the major social networks. Add social sharing buttons to your website to allow visitors to share your content as they wish. Add Disqus to your website. This is a plugin that provides support for blog comments and is very feature rich, effective and popular. Respond to comments and e-mails. Consider every visitor a potential fan and don't underestimate the value of that. Encourage conversation within your posts - ask for opinions and elicit discussion.

**Step 5. Add an Opt-In Form** This is a form that you will use to collect e-mail addresses whenever someone visits. This allows you market to them again in future and is a very powerful tool. Use: GetResponse MailChimp Or Aweber As your autoresponder. You can also use 'SumoMe' for pop-up windows that will let you collect e-mail addresses.

**Step 6. Monetize** Finally, make sure your site is monetized...

[Copyright: af5ed391f3a2a7d9a236c7d6da18cc79](#)